

## 「法律検索、日本市場開拓」

米トムソン・ロイター

「日本はオンライン検索の市場開拓の余地が十分ある」と強調するのはオンラインの法律検索サ

ービス大手、米トムソン・ロイターのリーガル事業部門グローバルビジネス担当プレジデント、ヘ

レン・オウワーズ氏。「法律検索の90%がまだ紙媒体。オンライン検索はわずか10%しかない」という。紙媒体では出版に半年程度かかるが「オンラインなら法令で最短2日、判例で最短3日」で最新情報がアップ

される。日本の法律家も「すぐにこの利点に気付くはず」と語る。紙信仰の日本の法律家の考えを変えるのは容易でない。手始めとして「ロースクールなどに導入し、若者を中心に普及させる」と述べ、徐々に紙媒体からの置き換えを目指す。



リーガル事業部門  
グローバルビジネス  
担当プレジデント

オウワーズ氏